



Множество людей высказывались по поводу предпринимателей и предпринимательской деятельности в целом. О различии прагматического, критического и романтического отношения людей к предпринимательству. Эта тема актуальна во все времена, так как предпринимательская деятельность была одним из основных источников дохода населения еще издавна. Прежде всего разберемся с понятиями. Предпринимательская деятельность - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товара. Родоначальником первой конструктивной теории предпринимательства считается Ричард Кантильон (1680- 1734), основным научный труд которого «опыт о природе торговли вообще» был издан в 1755 году. Предпринимательство не может существовать без общества, оно зависит от него, оно существует за счёт общества.

Существует три типа восприятия людьми предпринимательства : прагматический, критический, романтический. Прагматизм – высшая форма рационального начала в профессиональной деятельности людей и их личной жизни. Рациональное начало противоположно эмоциональному , в котором чувства людей доминирует над разумом. Прагматическое отношение людей к предпринимательству воплощается в поиске и определении ими практических выгод от занятия предпринимательством, раз уж предпринимательство имеет в современном обществе объективный характер. Прагматизм влечёт за собой эффективную организацию дела, высокий профессионализм людей, хорошо знающих, к чему следует стремиться, понимающих цену взятым на себя обязательствам и умеющих добиваться поставленных целей , оставаясь надёжными и верными этим обязательствам. Для прагматического отношения к предпринимательству характерно отсутствие абсолютизации противоречий , возникающих в рыночной экономики. Оно не только не допускает игнорирования таких противоречий, но и не влечёт за собой выдвижения требований по юридическому, экономическому или моральному искоренению. Примером прагматического отношения к предпринимательству служит деятельность А.Коркунова. Когда Коркунов оказался перед выбором либо снизить качество и продавать конфеты дешевле, либо сохранить высокое качество, но торговать по ценам ниже средних, он не стал жертвовать качеством, был выбран второй вариант.

Наряду с прагматическим отношением к предпринимательству и бизнесу в современном обществе распространено критическое отношение к ним. Критическое отношение к бизнесу и предпринимательству основано на восприятии предпринимателей исключительно как людей, при следующих целях личного обогащения за чужой счёт, абсолютных эгоистов, единственной ценностью которых выступают их материальные интересы. Суммируя различные оттенки критических оценок бизнеса и предпринимательства можно выделить следующие составляющие: предпринимательство нацелено на бесцеремонное навязывание предпринимателями своих корыстных интересов остальным людям; всегда направленно на извлечение прибыли; предпринимательство и бизнес – предельно противоречивые явления, способные породить и порождающие разнообразные конфликты в обществе; бизнес – в целом нежелательный компонент жизни людей и потенциальный рассадник криминогенных процессов; занятие предпринимательством способствует развитию у людей негативных качеств: расчетливость, хитрость; занятие бизнесом – исторически преходящее явление. Критическое отношение к бизнесу можно встретить в художественных произведениях. В пьесе А.Н. Островского «Гроза» «предприниматели» Кабаниха и Дикой наделены массой отрицательных черт. Они самодурствуют, издеваются над работниками, глумятся над высокими чувствами родственников. Но профессиональная деятельность обоих полезна обществу. Они создают рабочие места, способствуют развитию своего родного города, удовлетворению согражданами разнообразных потребностей в товарах.

Полностью противоположным критическим отношениям людей предпринимательству и бизнесу является романтическое отношение к ним. Для романтического отношения к предпринимательству характерно восприятие предпринимателей как смелых и решительных преобразователей жизни, носителей предпринимательского духа, творцов нового. Их деятельность по созданию новых товаров и услуг объявляется повсеместно способствующей всеобщему процветанию. Так в романе Гончарова «Обломов» русский человек обломов душевно щедрый, но абсолютно лишённый предприимчивости описан с большой теплотой и противопоставлен Штольцу, человеку предприимчивому, деловому, но духовно не интересному и временами жестокому.

Таким образом, рассмотрев все три отношения предпринимательству я считаю что, носителями критических и романтических представлений о предпринимательстве являются люди, которым в жизни, как правило, не доводилось заниматься предпринимательством профессионально. Они воспринимают предпринимательство только как потребителя или как нанимаемые работники.